



Pressemitteilung

SweeTango®, der erste Apfel der Saison, debütiert in Europa

Die neue Sorte ist seit einigen Wochen auf dem Markt. Die Ergebnisse des Saisonstarts werden in Madrid auf der Fruit Attraction 2019 zusammen mit Einzelheiten zum europäischen Rebranding-Projekt vorgestellt.



Langenthal (CH), 09.09.2019 - Hervorragendes Zucker-Säure-Verhältnis, rubinrote Farbe, dünne Schale und das Fruchtfleisch mit einer einzigartigen und beispiellosen Knackigkeit. **SweeTango®** ist nicht nur der Name eines neuen Apfels, sondern kennzeichnet auch die frühe Minneiska-Sorte. Sie wurde vom Züchter David Bedford von der University of Minnesota in den USA entwickelt und bringt zweifarbige Früchte von guter Größe hervor. Der Apfel ist das Ergebnis der natürlichen Kreuzung zweier verschiedener Sorten: Honerycrisp und Zestar, die beide aus den reichhaltigen Böden des Mississippi stammen.

Die neue Premium-Sorte wurde 2015 von der Schweiz erstmals eingeführt. Heute hat der Vertrieb des Produkts in mehreren Ländern begonnen; Derzeit sind 7 Vermarkter am europäischen Markteintrittsprojekt beteiligt: **DOSK (D)** - mit WOG, Mabo, M.A.L und Elbe Obst, **GEISER agro.com (CH)**, **F. Kröpfl (A)**, **Melinda (I)**, **Nufri (SP)**, **VI.P. (I)**, **VOG (I)**, für insgesamt 406 Hektar.

Das europäische Projekt für die Anpflanzung von **SweeTango®** dauert bis 2022. Vorgesehen sind eine Anbaufläche von 600 Hektaren mit einer jährlichen Produktion von rund 20.000 Tonnen Äpfeln.

SweeTango® ist ein Apfel mit einem unverwechselbaren Geschmack, der Biss in den Apfel ist ein einzigartiges Erlebnis. Er ist absolut knackig und saftig. Aufgrund seiner strukturellen Zusammensetzung - die Größe seiner Zellen ist doppelt so groß wie bei jeder anderen Sorte - ergibt sich eine Knackigkeit, die einen [Guinness Weltrekord](#) verdient. Sein Geschmack ist eine perfekte Kombination aus süß und herb.

Seine genetische Zusammensetzung macht diesen Apfel einzigartig und wertvoll. Bei der Ernte dieses im Premiumsegment positionierten Apfels ist besondere Vorsicht geboten.

Geeignet für den Verzehr im Sommer und Herbst, **reift diese Frühsorte bereits Anfang August**, etwa ein bis zwei Wochen vor Gala und kommt während einer Zeit mit hoher Nachfrage nach Obst auf den Markt.

Die Erwartungen der beteiligten Unternehmen in das Projekt sind sehr hoch. Die Produzenten von SweeTango® wurden sorgfältig ausgewählt, eine Selektion für höchste Qualität.

Heute ist man sehr optimistisch, was den Erfolg von **SweeTango®** auf dem europäischen Markt anbelangt. Verbrauchertests in der Schweiz und in Deutschland sind sehr positiv verlaufen.



SWEETANGO Europe

SWEE TANGO GmbH | 4900 Langenthal Kühlhausstrasse 6 | Switzerland

European Media Relations: Soluzione Group srl | ph. +39 030 3539159 | Laura Bresciani bresciani@soluzionegroup.com cell.+39 347 0400858



Pressemitteilung

Die **SweeTango® Europe Group (STEG)** wurde letztes Jahr in Langenthal (CH) in Anwesenheit des Züchters der Sorte, David Bedford (Minnesota University, USA), gegründet. Die Gründung der Gruppe markiert einen wichtigen Meilenstein für den koordinierten Anbau und die Vermarktung von SweeTango®-Äpfeln in Europa. Peter Bracher, ehemaliger CEO von GEISER agro.com, wurde zum Präsidenten der STEG gewählt. GEISER begann bereits 2013 mit dem Anbau von SweeTango® und hat die Marke erfolgreich im Premiumsegment positioniert.

„SweeTango bringt allen Apfellebhabern einen neuen und besonderen Genuss. Mit seinen organoleptischen und strukturellen Eigenschaften bietet SweeTango® ein Geschmackserlebnis, welches überrascht und die Erwartungen übertrifft“, erklärt Jürg Burri, Koordinator der SweeTango Europe GmbH (STEG). "Die bisher durchgeführten Konsumententests zeigen deutlich, dass SweeTango den Geschmack der Zeit trifft. Die frische Ernte ist bereits ab Mitte August erhältlich, früher als die meisten anderen Apfelsorten. Dadurch bieten sich optimale Vermarktungsmöglichkeiten und Zugang zu neuen Geschäftsfeldern. Zur Unterstützung des europäischen Starts wurde ein wichtiges Rebranding-Projekt entwickelt, das auf der bevorstehenden Fruit Attraction im Oktober 2019 in Madrid vorgestellt wird."

Das europäische Positionierungsprojekt umfasst die Erstellung eines neuen Logos, einer internationalen Website und einer neuen Verpackung. Es wird zusammen mit den ersten Ergebnissen der aktuellen Marketingkampagne im Rahmen einer speziell dafür gewidmeten Veranstaltung in Madrid offiziell vorgestellt.

www.sweetango-apple.com

PRODUKT-DATENBLATT

Name	SweeTango®
Aussehen, Farbe	Zweifarbiger Apfel mit tiefroter Färbung über einem gelben Grund
Fruchtfleisch	Ungewöhnlich knackig (aufgrund der doppelt so großen Zellen)
Geschmack	Saftig, knackig und süß mit einem lebhaften Hauch von Zitrusfrüchten, Honig und Gewürzen
Gegenwärtig angepflanzte Hektare	406
Produktionsprognose	20,000 Tonnen in 2022
Produktionsländer	Deutschland, Schweiz, Österreich, Italien, Spanien
Preisklasse	Premium - Super Premium
Position	Ausgewählte Einzelhändler - Ausgewählte Einzelhandelsketten
Zielprofil	Offen für neue Geschmackserlebnisse, qualitätsbewusst
EU Referenzseite	www.sweetango-apple.com

SWEETANGO Europe

SWEE TANGO GmbH | 4900 Langenthal Kühlhausstrasse 6 | Switzerland

European Media Relations: Soluzione Group srl | ph. +39 030 3539159 | Laura.Bresciani@soluzionegroup.com cell.+39 347 0400858